



Як взяти участь у кампанії

Кампанія „Dosta!” не є виключно спільною акцією Ради Європи та Європейської Комісії. Ми щасливі запросити до участі громадян держав - учасниць та всіх європейців - рома та громадян інших національностей - які поділяють цілі кампанії. Ми закликаємо їх приєднатися до нас.

Якщо ви бажаєте взяти участь у кампанії, ви можете зробити це багатьма способами, наприклад, поширюючи ідеї кампанії та долаючи стереотипи!

Уряд, муніципалітет, НУО, державне або приватне підприємство? Ви бажаєте підтримати цю кампанію? Ви можете налагодити партнерські стосунки та допомогти нам матеріально, або проводячи діяльність на місцях, достатньо зв'язатися з нами.

Майбутнє? Розбудуємо його разом!



**Для отримання більш
детальної інформації**

www.dosta.org

Контакти

info@dosta.org

Рада Європи

Відділ з питань рома та кочових народів

F-67075 Strasbourg Cedex

Телефон: +33 (0) 3 88 41 38 54

Контактна особа: Івана Д'Алессандро



Council of Europe
European Commission



Conseil de l'Europe
Commission européenne



**Зруйнуємо стереотипи,
підемо назустріч рома!**





Кампанія з привернення уваги суспільства до рома

*Джанго Реінхардт, Матео Максимовф,
Сабан Байрамовіч, Байрам Севердзан,
Серж Полякофф та Камарон.
Що спільного між ними? Вони рома!*

Чому кампанія з привернення уваги суспільства до рома

Dosta ромською мовою означає досить. Це також назва кампанії з привернення уваги суспільства, яку проводять Рада Європи та Європейський Союз з метою зближення рома з громадянами інших національностей, долаючи бар'єри, створені упередженнями та стереотипами.

Рома проживають в Європі з XIV сторіччя, однак більша частина суспільства все ще не визнає їх європейським народом у повному значенні цього слова.

Численні громади рома живуть сьогодні у дуже важких умовах і їхня участь у суспільному житті вкрай обмежена.

В останні роки відбулися позитивні зміни у галузі покращення економічного та соціального розвитку рома в Європі.

Однак, нерідко ці зусилля зустрічають перешкоди, породжені надуманими ідеями та стійкими упередженнями.

Кажучи „*Dosta!*”, ми підтверджуємо наш намір покласти край упередженням та стереотипам. Недостатньо тільки виступати проти них. Треба зруйнувати їх, показуючи ким насправді є рома. Звісно, вони не бездоганні, однак хто з нас є таким?

Без сумніву: рома є європейськими громадянами. Це група, яка налічує близько 10 мільйонів осіб з майже всіх держав - членів Ради Європи. У деяких країнах Центральної та Східної Європи вони складають більше 5 % населення.

І, будучи європейськими громадянами, рома, як і всі інші, мають не тільки обов'язки, а також права і сподівання.

Відтак, їхній статус громадян і їхні основоположні права мають бути визнані.

Крім того, культура рома є невід'ємною частиною європейської культурної спадщини.

Вона завжди була внеском у збагачення наших суспільств. Настав час визнати цей внесок.

Кожен має право на краще життя!



Кампанія, коли і де?

Кампанія „*Dosta!*” є складовою частиною спільної програми Ради Європи та Європейської Комісії „Рівність прав та ставлення до рома у Південно-Східній Європі”, яка втілюється в життя у 2006-2007 роках в Албанії, Боснії та Герцеговині, Сербії, Чорногорії та „колишній югославській республіці Македонія”.

Цілком очевидно, що ці п'ять країн мають різну політику щодо рома, а також різний рівень розвитку громадянського суспільства. Але ті ідеї, які „*Dosta!*” хоче донести, однакові для всіх європейських країн.

**Ми всі різні.
Однак, що це міняє?**



Діяльність „*Dosta!*”

- Інтерактивний Інтернет-сайт.
- Відео-конкурси.
- Конкурси у рамках проектів громадянського суспільства та шкіл.
- Регіональні „майстер-класи” з питань культури та ЗМІ рома.
- Відео-анонси на національних телебаченнях.
- Афіши кампанії та свідоцтва особистостей.
- Фестиваль мистецтва та молоді проти стереотипів.